Formulärets överkant

Intresseanmälan Stockholm Jazz Festival 2025

*Tack för ditt intresse att delta i Stockholm Jazz Festival 2025! Festivalen äger rum* ***10–19 oktober****, och vi ser fram emot att ha med din scen i programmet.\**

**Viktiga deadlines:**  
Festivalens program släpps i tre omgångar. För att era konserter ska komma med behöver material skickas in i tid:

**Släpp 3:** 26 augusti (Materialdeadline 18 juli)

*När vi fått in din anmälan återkommer vi med bekräftelse och mer info om nästa steg.*

\*Läs mer om vad det innebär att vara arrangör [här](https://stockholmjazz.se/arrangor/)

**viktor.koffman@gmail.com** [Byt konto](https://accounts.google.com/AccountChooser?continue=https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBoTi3qGZ3rxFMKk4v5oim3in5D3gHA7mfmxgxDC4O3Etqlg/viewform&service=wise)

\* Anger obligatorisk fråga

E-post\*

Din e-post

**Namn på scen**\*

Ditt svar

**Om gig bokas av musiker:** Kontaktperson till scen inkl mejladress

Ditt svar

**Släpp ni planerar att delta i**\*

Släpp 3: 26e augusti - Materialdeadline 18e juli

**Länk till hemsida + relevanta sociala kanaler**

Ditt svar

**Som en del av festivalen får ni synlighet via:**

✅ Festivalens hemsida, sociala medier och nyhetsbrev  
✅ Tryckt programblad (35 000 ex sprids i Stockholm)  
✅ PR genom festivalens pressutskick

**Samt**  
✅ Tillgång till festivalens grafik för marknadsföring  
✅ Festivalens affischer och program för distribution på er scen

**Vi bekräftar att vi kan uppfylla festivalens riktlinjer:**

\*

Vi kommunicerar konserten som en del av Stockholm Jazz Festival

Vi använder festivalens logga/grafik i marknadsföring

Vi synkar offentliggörandet av konserter med festivalens programsläpp

Vi distribuerar festivalens program och affischer på vår scen

Vi avsätter ett par gästlisteplatser för press/media

Vi rapporterar publiksiffror efter eventet

**Antal programblad ni vill distribuera (under september/oktober):**\*

Ditt svar

**Antal affischer ni vill sätta upp inför festival/konsert:**\*

Ditt svar

**Leveransadress för material (programblad, affisch)**\*

Ditt svar

**Kontaktperson för budleverans (namn, mobil, eventuell portkod)**\*

Ditt svar

**Har ni möjlighet att redigera bilder enligt festivalens grafiska manér?**

**Har ni inte möjlighet så hjälper vi er naturligtvis!**

\*

Vi har inte möjlighet tyvärr.

Vi kan fixa våra egna bilder om vi får tydliga grafiska guidelines!

Skicka en kopia av mina svar.

Skicka

Rensa formuläret

Skicka aldrig lösenord med Google Formulär

Formulärets nederkant

**reCAPTCHA**

[Integritet](https://www.google.com/intl/en/policies/privacy/)[Villkor](https://www.google.com/intl/en/policies/terms/)

Formuläret skapades på Fasching.

Ser det här formuläret misstänkt ut? [Rapport](https://drive.google.com/u/0/abuse?id=AKkXjow3nhg8LFAURVFJQmjxW2iEZJ52zVeUMGJbv3dKap4XlwuMk0d3B4cBkVz0fBeRaz7NZiUjUoDZrTZXovw:0&docurl=https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBoTi3qGZ3rxFMKk4v5oim3in5D3gHA7mfmxgxDC4O3Etqlg/viewform)

[Formulär](https://www.google.com/forms/about/?utm_source=product&utm_medium=forms_logo&utm_campaign=forms)